

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Isi Rubrik *Citizen Journalism* dalam SKH Tribun Jogja”. *Citizen journalism* saat ini mulai banyak dikenal oleh masyarakat luas. Salah satu faktor berkembangnya *citizen journalism* adalah meningkatnya pengguna internet. Namun media cetak tidak luput dari fenomena *citizen journalism*. Surat Kabar Harian Tribun Jogja memberikan ruang kepada warga untuk melaporkan peristiwa melalui rubrik *citizen journalism*. Di dalam rubrik *citizen journalism*, masyarakat awam bisa berkontribusi untuk menghasilkan produk jurnalisme (terutama informasi) yang dibutuhkan orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi berita yang ditulis oleh warga dalam rubrik *citizen journalism* di SKH Tribun Jogja periode April – Juni 2011. SKH Tribun Jogja. Teknik yang digunakan adalah analisis isi, yaitu teknik penelitian untuk memaparkan isi yang dinyatakan secara obyektif, sistematis, dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua tulisan yang terdapat dalam rubrik *citizen journalism* SKH Tribun Jogja edisi April hingga Juni 2011. Sebanyak 68 item informasi, dengan 19 item pada bulan April, 23 item pada bulan Mei, dan 26 item pada bulan Juni. Unit analisis yang digunakan adalah asal penulis, jenis kelamin penulis, *coverage* permasalahan, kedudukan penulis, jenis informasi, tema bahasan, kelengkapan informasi dan sifat informasi. Hasil penelitian menunjukkan tulisan yang mengandung tema bahasan kegiatan lembaga/perusahaan jasa yakni sebanyak 32,35%. Adapun jenis informasi seminar menjadi dominan dalam rubrik *citizen journalism*. Tujuan rubrik untuk mengembangkan minat masyarakat dalam bidang jurnalistik mendapat antusias yang tinggi dari masyarakat. Hal ini terlihat dari banyaknya masyarakat yang ikut mengisi rubrik *citizen journalism*. Namun SKH Tribun Jogja tidak berhasil memperkenalkan *citizen journalism* kepada masyarakat. Terbukti dari banyaknya informasi yang bersifat promosi. Padahal harapan SKH Tribun Jogja, tulisan yang dibuat oleh masyarakat seharusnya lebih mengarah ke informasi-informasi umum yang ada di sekitar masyarakat yang luput dari pemberitaan wartawan.

ABSTRACT

This research is titled “the content analysis of Citizen Journalism column at Tribun Jogja Daily Newspaper.” Citizen Journalism today has well known by public. One of its developments is the increasing of Internet users. But printing media is also influenced the phenomenon of Citizen Journalism. Tribun Jogja Daily Newspaper has giving a space for the citizens for reporting the events through Citizen Journalism column. In Citizen Journalism column, non-expert citizens can contribute to resulting the journalism products (especially information) that may needed by the others. This research is purposed to understanding the news content that written by the citizens in Citizen Journalism column at Tribun Jogja Daily Newspaper period Aril – June 2011. The technique that used is content analysis that is research technique to revealing the content that explained objectively, systematically, and quantitatively. The population in this research is all of articles that included in Citizen Journalism at tribun Jogja from April until June 2011 edition. There are 68 information items, with 19 items in April, 23 items in May, and 26 items in June. The unit analysis that used is author’s origin, author’s gender, problem coverage, author’s position, information type; discuss theme, information completeness, and information characteristic. The research result is presenting articles which containing discuss theme of institution/company activity as much as 32,35%. The information type of seminar information has dominant in Citizen Journalism column. The purpose of column is developing the society interest in journalism area and in fact, there is gained high enthusiasm from the society. This is pointed by quantity of public who contributing to writing Citizen Journalism column. But, Tribun Jogja daily Newspaper is not success in introducing Citizen Journalism to the society. This is proofed by information that characterized as promotion. But actually, the expectation of Tribun Jogja daily Newspaper is the articles that written by society should be addressed to general information that exist at around of society that missed from press journalism.